Regulamin Programu Lojalnościowego Dermea

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w Klinice Dermea.

1.2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest Dermea Dermatologia i Medycyna Estetyczna.

1.3. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 01.10.2018 r. przez czas nieokreślony.

1.4. Program Lojalnościowy organizowany jest w Klinice Dermea, ul. Noakowskiego 16 lok. 31, 00-666 Warszawa.

1.5. Program Lojalnościowy prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.

1.7. Uczestnikiem niniejszego Programu Lojalnościowego może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.8. Pracownicy i Współpracownicy Organizatora nie mogą być Uczestnikami Programu Lojalnościowego.

1.9. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno Konto Pacjenta. W przypadku naruszenia tego postanowienia Organizator ma prawo zamknąć założone w późniejszym okresie Konta Uczestnika i unieważnić wszystkie Punkty zebrane na zamkniętych z tej przyczyny Kontach.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenie użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

2.1.1. APLIKACJA – system informatyczny o nazwie Loyalty Starter, składający się z następujących elementów: interfejs graficzny, baza danych, logika biznesowa, stanowiący aplikację internetową, działający po zapewnieniu dostępu do Internetu, przeznaczony do obsługi programów lojalnościowych.

2.1.2. FORMULARZ REJESTRACYJNY – formularz papierowy umożliwiający przystąpienie do Programu Lojalnościowego.

2.1.3. GRUPY PACJENTÓW – kategorie Klientów, do których przydzielani są Uczestnicy po uzyskaniu określonej liczby Punktów.

2.1.4. KARTA STAŁEGO PACJENTA – karta wydawana przez Organizatora Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, posiadająca unikalny numer, identyfikująca Konto Pacjenta.

2.1.5. KATALOG NAGRÓD – lista usług i produktów oferowanych w Programie Lojalnościowym, dostępny na stronie internetowej Organizatora jako załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2.1.6. KLIENT– osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.

2.1.7. KLINIKA DERMEA – Klinika Dermea, ul. Noakowskiego 16 lok 31, 00-666 Warszawa

2.1.8. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

2.1.9. KONTO PACJENTA – indywidualne konto Uczestnika w Aplikacji Organizatora, w którym gromadzone są dane Uczestnika, aktualna liczba Punktów zebranych przez Uczestnika, historia Punktów przyznanych i odjętych, historia wydanych Nagród, historia wysłanych wiadomości e-mail i sms. Do Konta Pacjenta przypisana jest Karta Stałego Pacjenta.

2.1.10. NAGRODA – nagroda rzeczowa lub usługa, przyznawana Uczestnikowi w zamian za zgromadzone Punkty. Sponsorem nagrody jest Organizator. Informacje o rodzajach Nagród znajdują się w Katalogu Nagród.

2.1.11. ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA –Dermea Dermatologia i Medycyna Estetyczna.

2.1.12. PRODUKT – rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Pacjentem a Sprzedawcą.

2.1.13. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY, PROGRAM – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2.1.14. PUNKTY – wirtualne punkty zapisywane w ramach Konta Pacjenta, przyznawane Uczestnikowi przez Sprzedawcę tytułem opłaconych usług lub produktów, określonych w niniejszym regulaminie .

2.1.15. RABAT – rabat na produkty i usługi oferowane przez Organizatora. Rabat może zostać przyznany po rejestracji Konta Pacjenta i/lub zgromadzeniu określonej liczby Punktów.

2.1.16. REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego, dostępny w Klinice Dermea oraz na stronie internetowej Organizatora (www.dermea.pl)

2.1.17. UCZESTNIK – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

3.1. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest dokonanie jednorazowego zakupu usług o minimalnej wartości 1000 zł w Klinice Dermea.

3.2. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest akceptacja Regulaminu, dostępnego w Klinice Dermea oraz na stronie internetowej Organizatora www.dermea.pl Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest wypełnienie Formularza Rejestracyjnego.

3.3. Klient może wypełnić Formularz formie papierowej w Klinice Dermea.

3.4. W Formularzu Rejestracyjnym Pacjent podaje swoje dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji Programu Lojalnościowego, wyrażając jednocześnie zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach związanych z realizacją Programu Lojalnościowego. Wyrażenie zgody jest warunkiem wzięcia udziału w Programie Lojalnościowym.

3.5. W Formularzu Rejestracyjnym Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia.

3.6. Uczestnik obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Uczestnik obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dermea@dermea.pl osobiście też w Klinice Dermea. Można również zaktualizować dane poprzez Konto Klienta.

4. KARTA STAŁEGO PACJENTA

4.1. Karta Stałego Pacjenta przyznawana jest po uprzednim wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego.

4.2. Karta Stałego Pacjenta nie stanowi karty płatniczej, bankomatowej ani kredytowej.

4.3. Karta Stałego Pacjenta powiązana jest jednoznacznie z Kontem Pacjenta.

4.4. Karta Stałego Pacjenta traci ważność wraz z zakończeniem Programu Lojalnościowego lub z chwilą zakończenia udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym.

4.5. Karta Stałego Pacjenta jest własnością Organizatora.

4.6. Z Karty Stałego Pacjenta może korzystać wyłącznie Uczestnik.

4.7. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną aktywną Kartę Stałego Pacjenta

4.8. Uczestnik może zgłosić utratę lub uszkodzenie Karty Stałego Pacjenta. W takim przypadku Organizator wydaje duplikat karty. Uszkodzona lub utracona Karta Klienta zostaje przez Organizatora zablokowana.

5. GRUPY KLIENTÓW

5.1. Konto Pacjenta zostaje automatycznie przydzielone do odpowiedniej Grupy Pacjentów po uzyskaniu następującej liczby Punktów:

a) Karta Stałego Pacjenta– co najmniej 100 pkt

b) Karta Pacjenta VIP – co najmniej 1000 pkt

5.2. Konto Pacjenta może zostać przydzielone do wybranej Grupy Pacjentów decyzją Organizatora bez uzbierania odpowiedniej liczby Punktów przez Uczestnika.

5.3. Grupy Pacjentów uprawniają Uczestnika do gromadzenia Punktów na podstawie innych przeliczników Punktów niż standardowy:

a) Karta Stałego Pacjenta – 1 pkt za każde 10 zł wydane w Klinice Dermea

b) Karta Pacjenta VIP – 1,5 pkt za każde 10 zł wydane w Klinice Dermea

6. PUNKTY

6.1. Organizator przyznaje Uczestnikowi Punkty na Konto Pacjenta na podstawie dokonanej transakcji.

6.2. W momencie wydania Karty Stałego Pacjenta, na Konto Pacjenta zostaje przyznane 100 punktów

6.3. Organizator przyznaje Uczestnikowi Punkty na Konto Pacjenta po odbyciu wizyty w Klinice Dermea.

6.4. Warunkiem przyznania Punktów jest okazanie przez Uczestnika Karty Stałego Pacjenta pracownikowi Kliniki Dermea. Punkty zostaną naliczone na to Konto Pacjenta.

6.5. Punkty są ważne przez okres 2 lat, po tym czasie zostają anulowane.

6.6. Standardowy przelicznik Punktów określający wartość należnych punktów:

a) Karta Stałego Pacjenta: 1 pkt za kwotę 10 zł wydaną w Klinice Dermea

b) Karta Pacjenta VIP: 1,5 pkt za kwotę 10 zł wydaną w Klinice Dermea

6.7. Punkty nie są naliczane za zakup poszczególnych usług i produktów:

a) konsultacja lekarska

b) dermatoskopia

c) zabiegi dermatochirurgiczne (w tym laser CO2)

d) badanie histopatologiczne

e) dermokosmetyki i kosmetyki pielęgnacyjne

6.8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Punktów na gotówkę.

6.9. Punkty nie mogą być wykorzystane na zabiegi i produkty promocyjne oraz na pakiety usług.

6.10. Punkty nie mogą być przekazywane osobom trzecim.

6.11. Punkty mogą być wykorzystane przy kolejnej wizycie w Klinice Dermea od momentu, w którym zostały przyznane.

7. NAGRODY

7.1. Uczestnik ma prawo wymienić zgromadzone Punkty na Koncie Pacjenta na usługi i produkty z Katalogu Nagród.

7.2. Przy wymianie zebranych Punktów na Nagrody 1 pkt stanowi równowartość 1 zł.

7.3. Aby wymienić Punkty na Nagrodę, Uczestnik powinien zgłosić taką chęć bezpośrednio w Klinice Dermea i okazać Kartę Stałego Pacjenta.

7.4. Z chwilą wymiany przez Uczestnika zgromadzonych Punktów na Nagrodę określona liczba Punktów zostanie odjęta z Konta Klienta.

7.5. Sponsorem Nagród jest Organizator.

7.6. Rodzaje i liczbę Nagród oraz liczbę odejmowanych Punktów za ich wymianę określa Organizator.

7.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagród na gotówkę.

7.8. Katalog Nagród stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO" lub „Rozporządzenie RODO".

8.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądom i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

8.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie

swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Programu Lojalnościowego, którego stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed przystąpieniem do Programu Lojalnościowego; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

8.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretne podstawy przetwarzania danych osobowych Usługobiorców Strony Internetowej przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

8.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach, w okresach oraz w następującym zakresie:

8.5.1. realizacja Programu Lojalnościowego;

8.5.1.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy)

8.5.1.2. dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej umowy,

8.5.1.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, nazwa firmy, NIP, płeć, data urodzenia, adres zamieszkania.

8.5.2. marketing bezpośredni;

8.5.2.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),

8.5.2.2. dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą,

8.5.2.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, data urodzenia, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.

8.5.3. marketing;

8.5.3.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda),

8.5.3.2. dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu,

8.5.3.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.

8.5.4. ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora;

8.5.4.1. podstawą prawną przetwarzania danych jest 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO,

8.5.4.2. dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla umowy sprzedaży dwa lata),

8.5.4.3. zakres maksymalny przetwarzanych danych: imię i nazwisko; numer telefonu kontaktowego; adres poczty elektronicznej; adres zamieszkania.

8.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

8.6.1. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Strony Internetowej i świadczonych za jego pośrednictwem Usług Elektronicznych (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia

Strony Internetowej, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.

8.6.2. dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 9.5 Regulaminu. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

8.7. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym") lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.

8.8. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8.9. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8.10. Prawo do sprzeciwu – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8.11. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

8.12. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu, można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

9. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, WYKLUCZENIE UCZESTNIKA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO, REZYGNACJA UCZESTNIKA Z PROGRAMU

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Lojalnościowego.

9.1.1. Organizator o dniu zakończenia Programu Lojalnościowego poinformuje jego Uczestników z 2-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz swojej strony internetowej www.dermea.pl Uczestnicy będą uprawnieni do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody czy Rabaty do dnia Zakończenia Programu Lojalnościowego. Po tym dniu Uczestnicy nie będą uprawnieni do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody czy Rabaty.

9.1.2. Z upływem dnia zakończenia Programu Lojalnościowego nastąpi blokada wszystkich wydanych Kart Stałego Pacjenta oraz likwidacja wszystkich Kont Pacjentów, w tym brak możliwości gromadzenia Punktów oraz korzystania z przywilejów.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia Konta i Karty w przypadku, gdy Uczestnik mimo wezwania ze strony Organizatora z podaniem przyczyny narusza niniejszy Regulamin.

9.2.1. Zawieszenie Konta i Karty może nastąpić na czas nieokreślony lub określony wskazany przez Organizatora.

9.2.2. W czasie zawieszenia Konta i Karty nie jest możliwe gromadzenie Punktów i korzystanie z przywilejów Programu Lojalnościowego.

9.2.3. W czasie zawieszenia Konta i Karty Stałego Pacjenta Uczestnik obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn ich zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Organizatora.

Organizator odwiesza Konto i Kartę niezwłocznie, po ustaniu przyczyny ich zawieszenia, nie później niż w terminie 5 dni roboczych.

9.2.4. Organizator w przypadku zawieszenia Konta i Karty Stałego Pacjenta trwających ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn ich zawieszenia ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu Lojalnościowego z 7-dniowym terminem wypowiedzenia.

9.3. Uczestnik może w każdym czasie oraz bez podania przyczyny zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym poprzez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie w Klinice Dermea, wysłanie oświadczenia e-mailem na adres www.dermea.pl bądź poprzez odpowiednią funkcjonalność dostępną w Koncie Pacjenta.

9.3.1. Rezygnacja Uczestnika z Programu Lojalnościowego następuje ze skutkiem natychmiastowym.

9.3.2. Konsekwencją rezygnacji Uczestnika z Programu Lojalnościowego jest blokada wydanej mu Karty Klienta oraz likwidacja Konta Klienta, a co za tym idzie, brak możliwości gromadzenia Punktów oraz korzystania z przywilejów.

10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

10.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: www.dermea.pl lub też pisemnie, składając pismo osobiście w Klinice Dermea. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

10.2. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Prawem właściwym dla Programu lojalnościowego jest prawo polskie i język polski.

11.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony regulamin wiąże Uczestnika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Uczestnik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek opłat. Uczestnik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte umowy sprzedaży, przyznane Punkty oraz Nagrody. Organizator poinformuje Uczestnika o zmianach Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

11.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Załącznik nr 1: Katalog nagród

1. Zabiegi kosmetologiczne – w całości rozliczane punktami

a. Zabieg relaksująco-nawilżający: masaż twarzy z ampułką wit.C i z maską nawilżającą – równowartość 200 pkt
b. Intensywny zabieg przeciwstarzeniowy o natychmiastowym działaniu napinającym i wygładzającym skórę.- równowartość 250 pkt
c. Specjalistyczny zabieg dla skóry naczyniowej i wrażliwej, a także z trądzikiem różowatym, o działaniu przeciwzapalnym, łagodzącym i liftingującycm, intensywne redukujący rumień – równowartość 300 pkt
d. Red Carpet (Ogień i Lód) – zabieg przed wielkim wyjściem, intensywnie rozjaśnia koloryt skóry, dodaje jej energii i blasku – równowartość 350 pkt.

2. Zabiegi z zakresu medycyny estetycznej – częściowo lub w całości rozliczane Punktami, wartość Punktów odliczana jest od ceny pojedynczego zabiegu.

a. Zaffiro – unikalny zabieg termoliftingu, dający natychmiastowy efekt odmłodzenia i rozświetlenia skóry
b. Dermalux – terapia chorób skóry oraz regeneracja po zabiegach medycyny estetycznej światłem LED

3. Kosmetyki pielęgnacyjne dostępne w Klinice Dermea – częściowo lub w całości rozliczane Punktami, wartość Punktów odliczana jest od ceny danego kosmetyku.

a. Universkin – pielęgnacja „szyta na miarę", innowacyjne dermokosmetyki, indywidualnie komponowane przez lekarza dermatologa, dostosowane do potrzeb i problemów skóry pacjenta.
b. Alphascience – wysoce innowacyjne kosmetyki na bazie naturalnych aktywnych składników, dających efekty natychmiastowego, głębokiego i widocznego działania, uzupełniające i podtrzymujące efekty zabiegów medycyny estetycznej.
c. Medik8 – profesjonalne produkty do pielęgnacji każdego rodzaju skóry. Filozofia marki oparta jest na klinicznym planie CSA: witamina C plus ochrona przeciwsłoneczna w ciągu dnia, witamina A (retinol) w nocy.
d. Mesoestetic – ochrona przeciwsłoneczna.

4. Urodziny Pacjentów:

a. Karta Stałego Pacjenta – z okazji urodzin Pacjent otrzymuje urodzinowy upominek podczas zabiegu w Klinice Dermea, wykonanego w okresie jednego miesiąca od daty urodzin.
b. Karta Pacjenta VIP – Pacjent może skorzystać z darmowego zabiegu, wybranego z listy zabiegów kosmetologicznego dostępnego w Katalogu Nagród. Zabieg należy wykonać w ciągu miesiąca od daty urodzin.